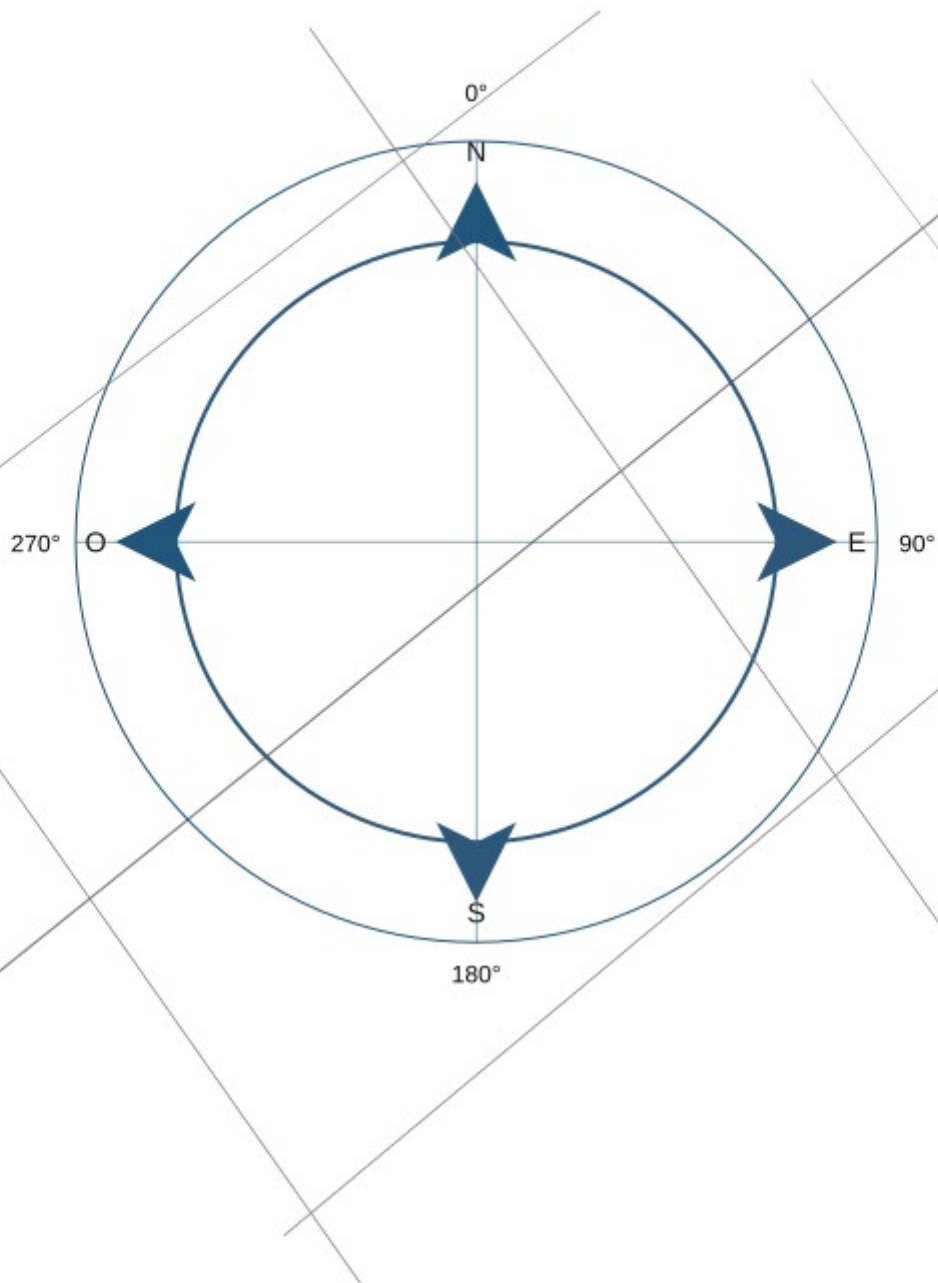




CHECKLIST PARA UN LANZAMIENTO BALANCEADO

Guía TAI Dynamics para un lanzamiento exitoso



TAI DYNAMICS

INTRODUCCIÓN

El lanzamiento de un proyecto tecnológico es un momento crítico que requiere un balance entre velocidad y precaución. Esta checklist está diseñada para ayudarte a navegar este proceso de manera estructurada y confiable.

Sobre esta Checklist

Este documento no es una simple lista de verificación, sino una herramienta viva que evoluciona con tu proyecto. Está diseñada para:

- Reducir la incertidumbre.
- Prevenir omisiones críticas.
- Facilitar la coordinación del equipo.
- Documentar decisiones importantes.

¿Cómo utilizarla?

1. Adaptación

- Personaliza la checklist según tu proyecto específico.
- Añade o remueve elementos según tus necesidades.
- Ajusta los criterios según tu contexto.

2. Implementación

- Revisa cada punto con tu equipo.
- Documenta las decisiones tomadas.
- Registra las razones detrás de los ítems no completados.

3. Mantenimiento

- Actualiza el documento regularmente.
- Incorpora aprendizajes de cada revisión.
- Comparte actualizaciones con el equipo.

Esta checklist es tu aliada para asegurar un lanzamiento controlado y exitoso. Úsala como una guía flexible que se adapta a tus necesidades específicas.

1. VALIDACIÓN PREVIA AL LANZAMIENTO

Validación de Mercado

- [] Entrevistas con al menos 10 usuarios potenciales completadas.
- [] Análisis de feedback documentado y categorizado.
- [] Propuesta de valor validada con el mercado objetivo.
- [] Competidores principales identificados y analizados.

Producto Mínimo Viable

- [] Funcionalidades core identificadas y priorizadas.
- [] Criterios de aceptación definidos para cada función esencial.
- [] Pruebas de usabilidad básicas completadas.
- [] Feedback inicial incorporado.

2. PREPARACIÓN TÉCNICA

Infraestructura

- [] Arquitectura escalable implementada.
- [] Pruebas de carga realizadas.
- [] Plan de contingencia técnica documentado y ensayado.
- [] Plan de seguridad documentado y ensayado.
- [] Monitoreo básico configurado.

Calidad y Testing

- [] Tests automatizados para funcionalidades críticas.
- [] Pruebas de seguridad básicas completadas.
- [] Revisión de rendimiento realizada.
- [] Plan de respuesta a incidentes definido y ensayado.

3. ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO

Marketing y Comunicación

- [] Mensaje principal y estrategia de comunicación definidos.
- [] Canales de adquisición identificados.
- [] Material promocional preparado.
- [] Plan de comunicación de crisis listo.

Soporte y Operaciones

- [] Equipo de soporte inicial capacitado.
- [] Procesos de atención documentados.
- [] FAQ inicial preparado.
- [] Canales de soporte configurados.

4. POST-LANZAMIENTO

Métricas y Monitoreo

- [] KPIs principales definidos.
- [] Dashboard de métricas configurado.
- [] Sistema de alertas implementado.
- [] Proceso de reportes establecido.

Plan de Iteración

- [] Cronograma de primeras actualizaciones definido.
- [] Proceso de recolección de feedback establecido.
- [] Criterios de éxito/fracaso definidos.
- [] Plan de pivote preparado (si fuera necesario).

Documento preparado por TAI Dynamics
Contacto: webmaster@taidynamics.com.ar
www.taidynamics.com.ar

Transformamos Ideas en Proyectos Tecnológicos Viables

© 2024 TAI Dynamics. Todos los derechos reservados.