



TEMPLATE DE EVALUACIÓN ÉTICA

Herramienta TAI Dynamics para desarrollo tecnológico responsable



TAI DYNAMICS

INTRODUCCIÓN

Este template ha sido desarrollado por TAI Dynamics como resultado de 20 años observando proyectos tecnológicos y los patrones recurrentes que llevan a compromisos éticos problemáticos. La "Pesadilla Ética" - esa erosión gradual de principios fundamentales - puede evitarse con evaluaciones sistemáticas y decisiones conscientes.

Esta herramienta te permitirá identificar áreas de riesgo ético en tu proyecto, evaluar el estado actual de tus prácticas y establecer un plan de acción para mantener la integridad mientras logras el crecimiento sostenible.

SECCIÓN A: EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS DE DATOS

A1. Recopilación de datos

Evalúa cada ítem con:  Implementado  Parcial  No implementado | N/A No aplica

- **Consentimiento claro:** los usuarios comprenden exactamente qué datos recopilas y por qué,
- **Transparencia en propósito:** el propósito de cada dato recopilado está claramente comunicado.
- **Minimización de datos:** solo recopilas los datos estrictamente necesarios para tu servicio.
- **Consentimiento granular:** los usuarios pueden elegir qué datos compartir y cuáles no.
- **Facilidad para retirar consentimiento:** los usuarios pueden retirar permisos fácilmente.

Señales de alerta identificadas:

- Recopilación "por si acaso" sin propósito específico.
- Políticas de privacidad confusas o extensas.
- Dificultades para que los usuarios entiendan qué aceptan.

A2. Uso de datos

- **Uso limitado al propósito:** los datos se usan solo para lo prometido inicialmente.
- **No reutilización sin consentimiento:** no usas datos para propósitos diferentes sin nueva autorización.
- **Seguridad de datos:** implementas medidas robustas de protección de datos.
- **Acceso limitado:** solo personal autorizado accede a datos sensibles.
- **Auditoría de acceso:** mantienes registros de quién accede a qué datos y cuándo.

A3. Compartir datos con terceros

- **Transparencia total:** los usuarios saben exactamente con quién compartes sus datos.
- **Control del usuario:** los usuarios pueden optar por no compartir con terceros específicos.
- **Evaluación de terceros:** verificas las prácticas éticas de partners antes de compartir datos.
- **Contratos claros:** los acuerdos con terceros protegen los derechos de los usuarios.
- **Notificación de cambios:** informas a usuarios sobre nuevos partners o usos de datos.

SECCIÓN B: EVALUACIÓN DE DESARROLLO Y PRODUCTO

B1. Patrones de diseño y UX

- **Diseño transparente:** la interfaz es clara sobre lo que hace cada función.
- **Sin dark patterns:** no usas técnicas manipulativas para obtener datos o compras.
- **Facilidad de cancelación:** es tan fácil cancelar como suscribirse.
- **Información clara:** los usuarios entienden los términos y condiciones reales.
- **Respeto por decisiones:** no presionas repetitivamente para cambiar configuraciones de privacidad.

B2. Métricas y objetivos

- **Balance engagement/bienestar:** priorizas el valor real para el usuario, no solo el tiempo de uso.
- **Métricas éticas:** mides satisfacción real, no solo engagement superficial.
- **Límites saludables:** implementas funciones que promueven el uso consciente.
- **Transparencia en algoritmos:** los usuarios comprenden cómo funciona tu sistema de recomendaciones.
- **Control del usuario:** los usuarios pueden personalizar su experiencia.

B3. Seguridad y calidad

- **Seguridad desde el diseño:** la seguridad es prioritaria desde el desarrollo inicial.
- **Testing riguroso:** implementas pruebas exhaustivas antes de cada lanzamiento.
- **Plan de respuesta:** tienes protocolos claros para manejar vulnerabilidades.
- **Actualizaciones responsables:** las actualizaciones mejoran la experiencia sin comprometer privacidad.
- **Documentación de seguridad:** mantienes documentación clara sobre medidas de protección.

SECCIÓN C: EVALUACIÓN DE MODELO DE NEGOCIO

C1. Monetización

- **Transparencia en costos:** los usuarios comprenden completamente el modelo de precios.
- **Valor real:** el precio se justifica con valor tangible para el usuario.
- **Sin sorpresas:** no hay costos ocultos o cargos inesperados.
- **Facilidad de cancelación:** el proceso de cancelación es sencillo y directo.
- **Comunicación clara:** las promociones y ofertas son honestas y claras.

C2. Marketing y comunicación

- **Publicidad honesta:** no exageras beneficios ni minimizas riesgos.
- **Testimonios reales:** los casos de éxito son auténticos y representativos.
- **Comunicación directa:** evitas lenguaje confuso o técnico innecesario.
- **Respeto por la privacidad:** el marketing respeta las preferencias de privacidad de los usuarios.
- **Sin manipulación:** no usas tácticas de presión o urgencia artificial.

C3. Partnerships y asociaciones

- **Due Diligence Ética:** evalúas la reputación ética de potenciales partners.
- **Alineación de valores:** tus partners comparten estándares éticos similares.
- **Transparencia sobre partnerships:** los usuarios conocen tus asociaciones comerciales relevantes.
- **Control de calidad:** mantienes estándares éticos en productos/servicios de partners.
- **Exit strategy:** tienes planes para terminar partnerships que comprometan valores.

SECCIÓN D: CULTURA Y GOVERNANCE

D1. Liderazgo ético

- **Valores documentados:** tienes un código ético escrito y comunicado.
- **Liderazgo por ejemplo:** los líderes modelan comportamientos éticos.
- **Toma de decisiones ética:** existe un proceso formal para decisiones con implicaciones éticas.
- **Accountability:** hay consecuencias claras para violaciones éticas.
- **Revisión regular:** los estándares éticos se revisan y actualizan periódicamente.

D2. Equipo y cultura

- **Capacitación ética:** el equipo recibe formación regular en ética tecnológica.
- **Canales de reporte:** existen formas seguras de reportar preocupaciones éticas.
- **Recompensas alineadas:** los incentivos promueven comportamientos éticos.
- **Diversidad de perspectivas:** el equipo incluye voces diversas en decisiones éticas.
- **Cultura de cuestionamiento:** se fomenta el cuestionamiento constructivo de decisiones.

SECCIÓN E: PLAN DE ACCIÓN

E1. Priorización de mejoras

Basándote en tu evaluación, identifica las 5 áreas más críticas:

1. Área crítica #1:

- Problema identificado: _____
- Acción inmediata: _____
- Responsable: _____
- Fecha límite: _____

2. Área crítica #2:

- Problema identificado: _____
- Acción inmediata: _____
- Responsable: _____
- Fecha límite: _____

3. Área crítica #3:

- Problema identificado: _____
- Acción inmediata: _____
- Responsable: _____
- Fecha límite: _____

4. Área crítica #4:

- Problema identificado: _____
- Acción inmediata: _____
- Responsable: _____
- Fecha límite: _____

5. Área crítica #5:

- Problema identificado: _____
- Acción inmediata: _____
- Responsable: _____
- Fecha límite: _____

E2. Sistema de seguimiento

Establecer revisiones regulares:

- Revisión mensual de métricas éticas.
- Evaluación trimestral completa con este template.
- Auditoría anual externa (cuando sea viable).
- Revisión de políticas cada 6 meses

Métricas de seguimiento sugeridas:

- Tiempo promedio de respuesta a consultas de privacidad.
- Porcentaje de usuarios que comprenden tus políticas de datos.
- Número de reportes éticos internos por mes.
- Índice de satisfacción de usuarios con transparencia.
- Tasa de cancelación relacionada con preocupaciones éticas.

RECURSOS ADICIONALES

Cuándo usar este template

- **Antes del lanzamiento:** para identificar riesgos éticos tempranamente.
- **Durante crecimiento rápido:** cuando la presión por resultados aumenta.
- **Ante cambios significativos:** nuevas funcionalidades, partnerships o modelos de negocio.
- **Revisiones regulares:** como parte de tu proceso de evaluación continua.

Señales de alerta para evaluación urgente

- Quejas de usuarios sobre transparencia o privacidad.
- Presión interna para "acelerar" procesos de consentimiento.
- Discusiones sobre monetizar datos de formas no planeadas originalmente.
- Comparaciones con competidores que usan prácticas cuestionables.
- Cambios regulatorios en tu industria.

Próximos pasos recomendados

1. **Completa la evaluación** honestamente, incluyendo áreas N/A.
2. **Prioriza las mejoras** basándote en impacto y viabilidad.
3. **Implementa cambios** comenzando por las áreas más críticas.
4. **Establece un calendario** de revisiones regulares.
5. **Involucra al equipo** en la implementación y seguimiento.

Documento preparado por TAI Dynamics
Contacto: webmaster@taidynamics.com.ar
www.taidynamics.com.ar

Transformamos Ideas en Proyectos Tecnológicos Viables

© 2025 TAI Dynamics. Todos los derechos reservados.