



## **TEMPLATE DE VALIDACIÓN DE INNOVACIONES**

*Herramienta TAI Dynamics para innovación con propósito*



**TAI DYNAMICS**

## INTRODUCCIÓN

Este template está diseñado para ayudarte a evaluar y validar **características o funcionalidades innovadoras específicas** antes de invertir recursos en su desarrollo. Basado en nuestra experiencia de 20 años acompañando proyectos tecnológicos, esta herramienta te permite distinguir entre innovación genuina que resuelve problemas reales e innovación sin fundamento que puede alejar tu proyecto de las necesidades del mercado.

**Importante:** esta herramienta evalúa innovaciones puntuales (una característica, funcionalidad o conjunto específico de funcionalidades), no la propuesta de valor general de tu proyecto.

Utiliza este template cuando consideres agregar algo "innovador" a tu producto existente o en desarrollo, para asegurar que esa innovación específica agregue valor real.

## FASE 1: DEFINICIÓN DE LA INNOVACIÓN ESPECÍFICA

**1.1 Descripción de la innovación - ¿Qué característica o funcionalidad innovadora estás considerando agregar?**

**Descripción de la innovación específica:**

---

---

---

**Validación de que es realmente innovadora:**

- Puedo describir claramente qué es esta innovación.
- Es diferente a lo que ya existe en mi producto.
- Es diferente a lo que ofrecen mis competidores.

**1.2 Problema que abordaría - ¿Qué problema específico de los usuarios resolvería esta característica innovadora?**

**Descripción del problema que resuelve:**

---

---

---

**Validación del problema:**

- He identificado un problema claro y específico que tienen los usuarios.
- Este problema ocurre al usar mi producto actual.
- Puedo describir el problema en una oración simple.

**1.3 Validación de la necesidad - ¿Cómo sé que este problema realmente afecta a mis usuarios?**

**Fuentes de evidencia del problema:**

---

---

**Verificación de evidencia:**

- Tengo evidencia directa de usuarios (feedback, quejas, solicitudes específicas).
- He observado este problema en sesiones de uso del producto.
- Datos de uso confirman dificultades en esta área específica.
- Los usuarios han mencionado explícitamente necesitar esta funcionalidad.

**1.4 Magnitud del impacto**

**¿Cuántos de mis usuarios actuales se ven afectados por este problema?**

- Menos del 10% de mis usuarios.
- Entre 10% y 30% de mis usuarios.
- Entre 30% y 60% de mis usuarios.

Más del 60% de mis usuarios.

**¿Con qué frecuencia mis usuarios enfrentan este problema?**

Ocasionalmente.

Semanalmente.

Diariamente.

En cada uso del producto.

## **FASE 2: EVALUACIÓN DE LA CARACTERÍSTICA INNOVADORA**

**2.1 Claridad de la solución - ¿Cómo funcionaría específicamente esta característica innovadora?**

**Descripción de cómo funcionaría:**

---

---

---

**Validación de la claridad:**

Puedo explicar la funcionalidad en términos simples

La conexión entre el problema y esta característica es directa

La característica aborda la causa del problema, no solo síntomas

**2.2 Comparación con alternativas - ¿Existen formas más simples de resolver este problema específico?**

**Alternativas más simples consideradas:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Validación de alternativas:**

- He explorado mejoras a funcionalidades existentes
- He considerado soluciones más simples para este problema
- He evaluado si cambios menores podrían resolver el problema

**2.3 Justificación de la innovación - ¿Por qué se requiere una característica innovadora en lugar de una solución convencional?**

**Justificación de por qué innovar:**

---

---

**Validación de la justificación:**

- Las funcionalidades existentes no pueden resolver este problema.
- Existe una limitación técnica que requiere este nuevo enfoque.
- Los usuarios han solicitado específicamente esta funcionalidad.
- Esta característica ofrece ventajas significativas sobre alternativas simples.

**FASE 3: ANÁLISIS DE VIABILIDAD**

**3.1 Recursos necesarios - ¿Qué recursos requiere desarrollar esta característica innovadora?**

**Tiempo estimado de desarrollo:**

- Menos de 1 mes
- 1-3 meses
- 3-6 meses
- Más de 6 meses

**Recursos humanos necesarios:**

---

**Presupuesto estimado:**

---

**3.2 Riesgo vs. Beneficio - ¿Cuáles son los principales riesgos de agregar esta característica innovadora?**

**Estrategias de mitigación:**

---

---

**Identificación de riesgos:**

- Riesgo de confundir a usuarios existentes.
- Riesgo de retrasar otras funcionalidades importantes.
- Riesgo de sobre-complejizar el producto.
- Riesgo técnico de implementación.

**3.3 Métricas de éxito - ¿Cómo mediré si esta característica específica es exitosa?**

**Métricas principales para esta característica:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Validación de métricas:**

- He definido métricas específicas para esta funcionalidad.
- Tengo una línea base del problema actual para comparar.
- Las métricas miden el uso real de esta característica.

## FASE 4: VALIDACIÓN CON USUARIOS

### 4.1 Plan de validación temprana - ¿Cómo validaré esta característica antes del desarrollo completo?

- Prototipo de papel o wireframes de la funcionalidad.
- Mockups interactivos mostrando la característica.
- MVP de solo esta funcionalidad.
- Prueba A/B con versión simplificada de la característica.

### 4.2 Feedback de usuarios - ¿Con quién probaré esta característica específica?

#### Plan de recolección de feedback sobre la característica:

---

---

#### Identificación de audiencia:

- Usuarios actuales que enfrentan el problema identificado.
- Usuarios potenciales que tendrían esta necesidad.
- Expertos que conocen este tipo de funcionalidades.
- Equipo interno que entiende el problema.

### 4.3 Criterios de decisión - ¿Qué necesito ver para proceder con esta característica innovadora?

#### Criterios específicos para esta característica:

---

---

#### Validación de criterios:

- X% de usuarios muestra interés positivo en la funcionalidad.
- Reducción del Y% en el problema específico identificado.

] Z% de usuarios usaría esta característica al menos una vez por semana.

## DECISIÓN FINAL

### Semáforo de Preparación

Después de completar las 4 secciones anteriores, evalúa tu nivel de preparación para tomar una decisión sobre esta innovación:

#### VERDE - Proceder con la Innovación

Marca esta opción si:

- ] Tienes una descripción clara de la innovación y el problema que resuelve.
- ] Cuentas con evidencia sólida de que el problema existe y afecta a tus usuarios.
- ] Has explorado alternativas más simples y tienes justificación válida para innovar.
- ] Tienes estimaciones realistas de recursos y has identificado los principales riesgos.
- ] Tienes un plan concreto de validación con usuarios y criterios claros de éxito.

Si marcaste VERDE, tus próximos pasos son:

1. Ejecutar el plan de validación que definiste.
2. Asegurar los recursos necesarios para el desarrollo.
3. Establecer el cronograma de implementación.

#### AMARILLO - Necesito más información

Marca esta opción si:

- ] La descripción de la innovación es clara pero el problema no está completamente validado.
- ] Tienes evidencia parcial pero necesitas más investigación con usuarios.
- ] No has explorado suficientemente las alternativas más simples.
- ] Las estimaciones de recursos son muy generales o inciertos.
- ] El plan de validación necesita más detalle o definición.

Si marcaste AMARILLO, identifica qué información específica necesitas:

**Sobre el problema:**

---

**Sobre alternativas:**

---

**Sobre recursos/riesgos:**

---

**Sobre validación:**

---

**Plazo para recopilar esta información:** \_\_\_\_\_

 **ROJO - No proceder (por ahora)**

Marca esta opción si:

- La descripción de la innovación no es clara o el problema no está bien definido.
- No tienes evidencia real de que el problema exista o afecte a usuarios.
- No has considerado alternativas más simples que podrían resolver el problema.
- Los recursos requeridos son desproporcionados al beneficio esperado.
- No tienes forma de validar si la innovación funcionará.

Si marcaste ROJO, reflexiona sobre estas alternativas:

**¿Hay una versión más simple de esta funcionalidad que podría agregar valor?**

---

**¿Existe otro problema más urgente que resolver primero?**

---

¿Qué aprendiste sobre las necesidades reales de tus usuarios?

---

¿En qué momento podrías reconsiderar esta innovación?

---

### Próximos pasos inmediatos

Independientemente del color de tu semáforo, define tus próximas 3 acciones:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Fecha de esta evaluación: \_\_\_\_\_

Próxima revisión de esta innovación: \_\_\_\_\_

**Documento preparado por TAI Dynamics**  
**Contacto: [webmaster@taidynamics.com.ar](mailto:webmaster@taidynamics.com.ar)**  
**[www.taidynamics.com.ar](http://www.taidynamics.com.ar)**

**Transformamos Ideas en Proyectos Tecnológicos Viables**  
**© 2025 TAI Dynamics. Todos los derechos reservados.**